



Notre engagement pour un voyage plus responsable — Bilan 2025

Depuis la fin 2024, Au fil du Japon s'est engagé dans une démarche ambitieuse de tourisme durable, en partenariat avec Travelife, un programme international reconnu qui accompagne les entreprises touristiques dans la mise en œuvre de pratiques plus responsables.

En mars 2025, nous avons obtenu le statut Travelife Partner, première étape avant la certification complète que nous visons d'ici la fin de l'année.

Ce bilan retrace les actions concrètes que nous avons mises en place pour rendre nos voyages plus respectueux de l'environnement, des communautés locales et des cultures des destinations que nous faisons découvrir.

1. Une vision claire du tourisme durable

Notre démarche repose sur une conviction simple : Le tourisme doit être une force positive pour les territoires, pour leurs habitants et pour les voyageurs.

Nous nous engageons à :

- Réduire nos impacts environnementaux ;
- Valoriser le patrimoine naturel et culturel des destinations ;
- Soutenir les économies locales ;
- Promouvoir des conditions de travail justes et respectueuses ;
- Sensibiliser nos voyageurs à des pratiques plus responsables.

2. Un engagement d'entreprise : du bureau jusqu'au terrain

En 2025, nous avons repensé nos pratiques internes pour réduire notre empreinte au quotidien.

Ces changements concrets touchent à la fois nos bureaux, nos équipes et nos prestataires.

Réduction des consommables

- Suppression des gobelets et des serviettes jetables : chaque employé utilise désormais une gourde et/ou de la vaisselle réutilisable.

- Utilisation de piles rechargeables et réemploi systématique des feuilles imprimées en brouillon.
- Politique “zéro impression inutile” : réduction drastique de nos impressions papier et suivi de cette réduction.

Économie d’eau

- Installation de fontaines filtrées reliées au réseau, évitant les bouteilles en plastique.
- Installation de limiteurs de débit pour les robinets et chasses d’eau.
- Sensibilisation des équipes à l’usage raisonné de l’eau, aussi bien au bureau que sur le terrain.

Produits d’entretien écologiques

- Utilisation exclusive de produits biodégradables.
- Stockage sécurisé et formation des équipes à une utilisation responsable.

Gestion des déchets

- Mise en place d’un tri sélectif complet.
- Sensibilisation et implication des employés dans le tri et le suivi des déchets dans l’entreprise.

Formations des collaborateurs

- Organisation d’une Fresque du Climat pour sensibiliser les équipes à la question du changement climatique
- Les Teams Leaders et le Manager Général ont passé une formation Travelife sur la durabilité en agence de voyage.

3. Des hébergements plus responsables

Nous avons entrepris un travail de fond avec nos partenaires hôteliers pour améliorer leurs pratiques et valoriser ceux qui s’engagent.

- La Préférence est donnée aux établissements certifiés ou reconnus pour leur démarche écologique.

- Une charte de durabilité, ainsi qu'un questionnaire sur la durabilité sont envoyés à chaque hébergement avec lequel nous collaborons.
- Nous les encourageons à adopter des actions concrètes : gestion responsable de l'eau, tri des déchets, produits locaux, réduction du plastique.

Notre objectif pour 2026 est d'atteindre 25 % de nuitées de plus dans des hébergements engagés ou certifiés, et de continuer à les accompagner dans leur transition.

4. Des activités qui soutiennent les communautés locales

Nous avons analysé toutes les activités proposées à nos voyageurs pour évaluer leur impact social et environnemental.

Nous avons choisi de mettre en avant celles qui contribuent directement au développement local ou à la préservation culturelle.

Exemples d'activités valorisées

- Initiation au sumo à Tokyo, où les voyageurs rencontrent d'anciens lutteurs et découvrent les valeurs de discipline et de respect propres à cette tradition séculaire.
- Atelier de fabrication de sushi avec des maîtres artisans, contribuant à préserver un savoir-faire culinaire transmis depuis des générations.
- Expérience de kendo à Kyoto, permettant de soutenir les dojos locaux et de faire découvrir l'art martial japonais comme forme de culture vivante.
- Découverte du thé dans la région d'Uji, auprès de petits producteurs qui cultivent de manière raisonnée, respectueuse des sols et des traditions agricoles.
- Balade guidée dans les jardins de Kanazawa, dont les droits d'entrée participent à la conservation du patrimoine paysager japonais.

Ces choix renforcent notre conviction qu'un voyage peut et doit contribuer à la vitalité des territoires et à la transmission des traditions.

5. Nos équipes et nos partenaires : au cœur du changement

Des guides certifiés et locaux

- La grande majorité de nos guides sont des japonais francophones possédant la certification nationale de guide-interprète, ou encore le diplôme régional « City of Kyoto Visitors Host ».

- Ils connaissent parfaitement la culture, les régions et les enjeux locaux.
- Chaque guide suit une formation continue sur la durabilité, le respect des communautés et la prévention de l'exploitation des enfants.

Des accompagnateurs formés et impliqués

- Nos accompagnateurs francophones sont des expatriés connaissant le Japon en profondeur.
- Ils sont formés à la culture locale, aux principes du tourisme responsable et à la gestion des situations interculturelles.

Conditions de travail et éthique

- Tous nos collaborateurs disposent de contrats conformes aux lois locales et d'une rémunération équitable.
- Nous appliquons une politique stricte de non-discrimination et d'égalité des chances.
- Un code d'éthique et une politique anticorruption sont diffusés et appliqués à tous les niveaux de l'entreprise.
- Nous refusons toute forme d'exploitation, de harcèlement ou de travail forcé dans notre chaîne de valeur.

6. Accompagner les voyageurs vers des pratiques plus responsables

Voyager responsable, c'est aussi faire des choix éclairés. Nous accompagnons nos voyageurs à chaque étape de leur séjour.

Avant le voyage

- Nos conseillers proposent des alternatives responsables : hébergements familiaux, expériences artisanales, transports publics.
- Nos clients reçoivent des recommandations personnalisées pour découvrir des restaurants et commerces locaux recommandés par notre équipe.

Pendant le voyage

- Chaque voyageur reçoit un Guide du voyageur responsable au Japon, avec des

conseils pratiques : tri, économie d'eau, respect des coutumes, achats locaux.

- Nos guides et accompagnateurs rappellent ces bonnes pratiques tout au long du séjour.

Après le voyage

- Nos enquêtes de satisfaction incluent désormais une rubrique "Tourisme responsable" pour recueillir les impressions, suggestions et retours des voyageurs.

Et pour 2026 ?

L'année 2026 s'annonce comme celle de la consolidation de notre démarche.

Nos objectifs :

- Obtenir la certification Travelife complète et poursuivre les audits réguliers pour la maintenir.
- Faire progresser nos partenaires hébergeurs et activités vers plus de durabilité.
- Lancer un projet de contribution carbone, en lien avec des initiatives locales crédibles.
- Renforcer nos liens avec les acteurs du tourisme durable en France et au Japon.

Conclusion

Nous croyons profondément que le tourisme peut être un levier de changement positif.

En 2025, Au fil du Japon a franchi une étape majeure : structurer une démarche cohérente, mesurable et sincère, à l'échelle de toute l'agence.

Mais notre ambition ne s'arrête pas là : en 2026, nous voulons aller plus loin, en renforçant nos engagements, en formant nos équipes et en sensibilisant encore davantage nos voyageurs.

Chaque voyage au Japon est une rencontre. Notre mission est de faire en sorte que cette rencontre soit belle — pour ceux qui voyagent, pour ceux qui accueillent, et pour la planète que nous partageons.